

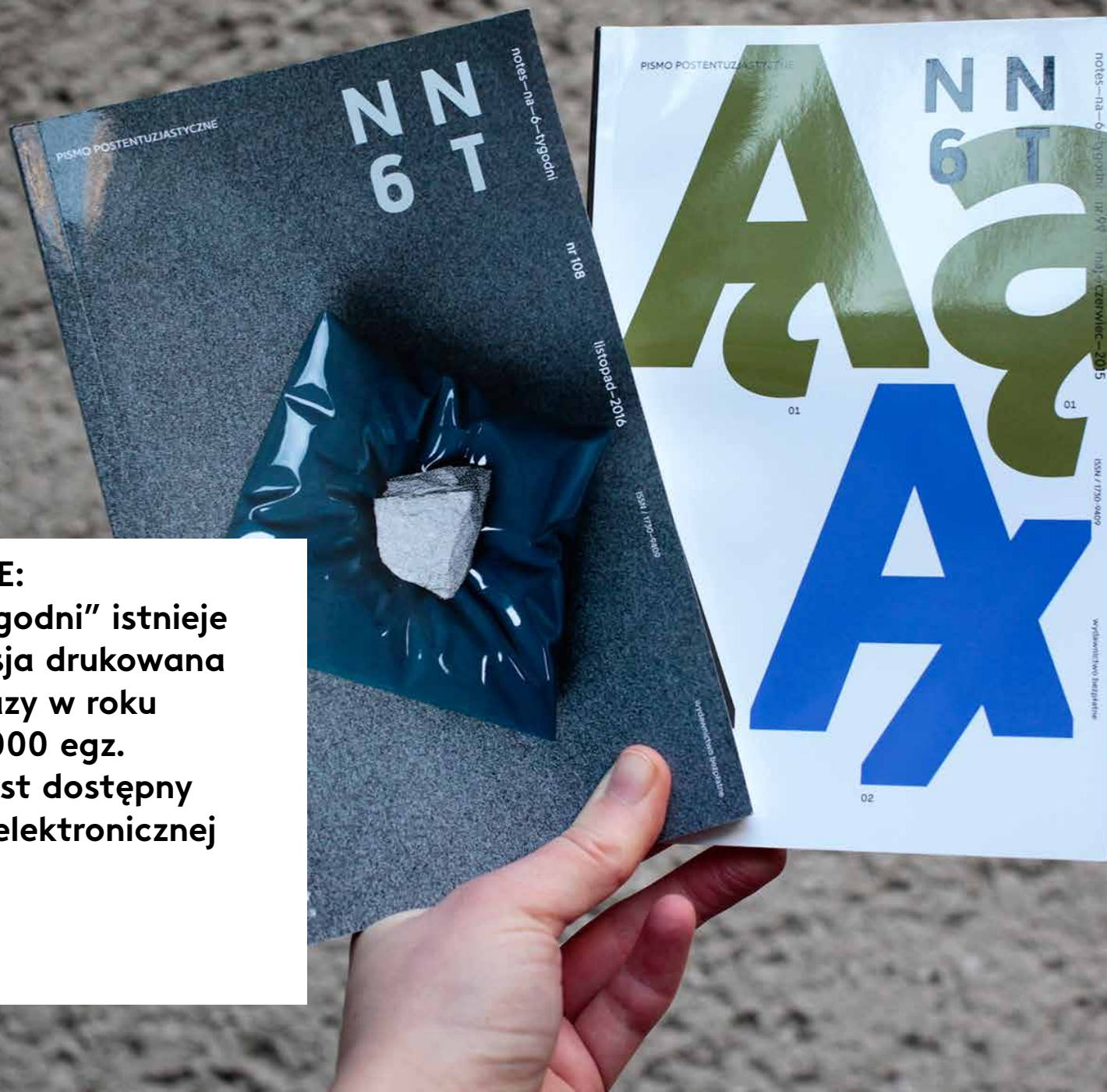


**„NOTES NA 6 TYGODNI”. OFERTA 2017  
DLA INSTYTUCJI KULTURY**

**wydawca: Fundacja Bęc Zmiana**

## O CZASOPIŚMIE:

„Notes na 6 tygodni” istnieje od 2003 r. Wersja drukowana ukazuje się 6 razy w roku w nakładzie 3 000 egz. Każdy numer jest dostępny także w wersji elektronicznej



## MISJA I CELE:

- podnoszenie widoczności działań podejmowanych zarówno przez instytucje kultury jak i środowiska twórcze;
- budowanie publiczności działań kulturalnych i poszerzanie kręgów uczestników kultury



## O „NOTESIE NA 6 TYGODNI” W LICZBACH:

**Druk:**  
150 miejsc w całej Polsce

60 w Warszawie

90 m.in. we Wrocławiu,  
Krakowie, Katowicach,  
Trójmieście, Szczecinie,  
Łodzi, Białymstoku, Lublinie,  
Bydgoszczy

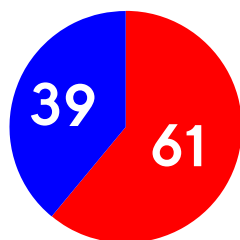
trafia do 250 osób  
związanych z kulturą:  
dyrektorów instytucji,  
kuratorów, dziennikarzy,  
wykładowców akademickich,  
badaczy, projektantów,  
influencerów

Strona [www.nnót.pl](http://www.nnót.pl)\*:  
3 185 aktywnych użytkowników

7 880 odsłon stron

45,85% kobiety  
54,15% mężczyźni

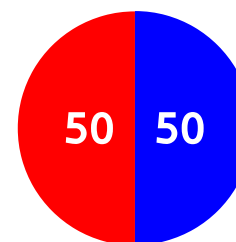
większość czytelników  
poniżej 34 roku życia



18-24 l. (27,5%)  
25-34 l. (33,5%)

Facebook:  
12 550 fanów  
69% kobiet  
29% mężczyzn,

na posty najczęściej reagują  
kobiety



25-34 l. (31%)  
18-24 l. (19%)

miejsca, z których są  
użytkownicy (w kolejności  
od największej liczby do  
najmniejszej): Warszawa,  
Kraków, Poznań, Wrocław,  
Łódź, Gdańsk, Katowice,  
Londyn, Lublin, Berlin

---

\*miesięcznie

# NOTES NA 6 TYGODNI

wersja drukowana to

6

okazji na dotarcie  
do odbiorców wydarzeń  
kulturalnych w całej Polsce

6

szans na aktywizowanie  
potencjalnych uczestników  
i odbiorców wydarzeń  
organizowanych  
przez Waszą instytucję

6

numerów pisma o łącznym  
nakładzie 18 000  
który trafi w ręce  
czytelników chcących  
uczestniczyć w kulturze



# PRZEDSTAWIAMY SPECJALNĄ OFERTĘ DLA INSTYTUCJI KULTURY W ROKU 2017

oferta ważna od marca

## JEDNORAZOWA OBECNOŚĆ NA ŁAMACH NN6T

1 jednostronicowa reklama = 3 000  
zniżka dla instytucji kultury 50% = 1 500

1 dwustronicowa reklama = 5 600  
zniżka dla instytucji kultury 50% = 2 800

1 reklama na II okładce = 6 000  
zniżka dla instytucji kultury 50% = 3 000

1 reklama na III okładce = 6 000  
zniżka dla instytucji kultury 50% = 3 000

1 reklama na IV okładce = 8 000  
zniżka dla instytucji kultury 50% = 4 000

## OBECNOŚĆ WE WSZYSTKICH NUMERACH NN6T

5 reklam w 5 numerach NN6T = 15 000  
kulturalna zniżka 50% + upust 1 000 = 6 500

5 reklam w 5 numerach  
w tym II lub III okładka = 18 000  
kulturalna zniżka 50% + upust 1 000 = 8 000

5 reklam w 5 numerach  
w tym IV okładka = 20 000  
kulturalna zniżka 50% + upust 1 000 = 9 000

5 reklam w 5 numerach,  
a do tego IV okładka = 24 000  
kulturalna zniżka 50% + upust 1 000 = 11 000

---

## PAKIET DRUK + INTERNET

5 reklam w 5 numerach NN6T + pojedynczy banner na stronie na rok  
= 9 000 netto zawiera kulturalną zniżkę 50%

wszystkie kwoty netto



# NOTES NA 6 TYGODNI

jest także codziennie w internetach

banner na stronach Fundacji [www.beczmania.pl](http://www.beczmania.pl), [www.notesna6tygodni.pl](http://www.notesna6tygodni.pl)  
i wszystkich podstronach na miesiąc:

- moduł pojedynczy 120x120 pix: 350
- moduł podwójny 120x240 pix w pionie: 450
- moduł potrójny 120x360 pix w pionie: 550

Informacja o wydarzeniu w newsletterze dotyczącym nowego numeru czasopisma „Notes na 6 tygodni”:

- newsletter grupowy: 3500
- newsletter indywidualny: 5000

## INNE FORMY OBECNOŚCI W PIŚMIE:

Opcjonalne możliwości wykorzystania przestrzeni drukowanego czasopisma:

- naklejki insertowane pod okładką: 5000
- wkładka tematyczna 16 stron (kolor): 10 000
- zakładka: 3 000
- dodatki wklejane w grzbiet (do indywidualnej wyceny)
- banderola dookoła Notesu (klejona):
  - zadruk jednostronny, nakład 3000 egz, dystrybucja ogólnopolska
  - czarno-biały - 8000
  - kolorowy - 10 000

(w przypadku wyboru mniejszego nakładu i zasięgu dystrybucji cena ulega zmianie)

wszystkie kwoty netto





fot. J. Chmielewska



## Harmonogram wydań w 2017 roku:

- #111 maj/czerwiec - termin nadsyłania reklam **18.04**
- #112 lipiec/wrzesień - termin nadsyłania reklam **18.06**
- #113 październik - termin nadsyłania reklam **18.09**
- #114 listopad - termin nadsyłania reklam **18.10**
- #115 grudzień/luty - termin nadsyłania reklam **18.11**



Jeszcze więcej notesu na 6 tygodni

**NNNNNN**

wywiady, informacje, archiwum\*

**NNNNNN**

\*nowe treści uwalniamy w każdym tygodniu

**666666**

czytaj! skroluj! udostępniaj!

**TTTTTT**

[www.nn6t.pl](http://www.nn6t.pl)



**NN  
6 T**

Współfinansowane przez:  
Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa  
Narodowego