

## CO POWINNA ZAWIERAĆ OFERTA WYDAWNICZA?

### INFORMACJE O AUTORZE

- nazwisko i imię autora;
- informacja o dotychczasowym dorobku autorskim;
- dane kontaktowe autora.

W przypadku przekładu – także informacje o tłumaczu (dotychczasowy dorobek i dane kontaktowe).

### INFORMACJE O KSIĄŻCE

- proponowany tytuł książki;
- konspekt / spis treści pracy z określeniem objętości poszczególnych części (rozdziałów);
- informacje o proponowanej objętości (liczba arkuszy wydawniczych – 1 a.w. = 40 tys. znaków ze spacjami), liczbie i rodzaju ilustracji, terminie złożenia maszynopisu książki;
- informacje dotyczące materiału ilustracyjnego (rysunki, zdjęcia, mapy, tabele, wykresy) – liczba, rodzaj, kolorystyka, ew. źródło;
- fragment książki, na którego podstawie wydawnictwo wystawi opinię o proponowanej publikacji.

W przypadku przekładu – informacje o pierwotnym wydawcy i ew. warunkach udzielenia licencji.

### INFORMACJE MARKETINGOWO-PROMOCYJNE

- określenie kręgu odbiorców (charakter, grupa wiekowa, zawodowa, społeczna itp.);
- krótką notatkę uzasadniającą celowość wydania publikacji;
- informację o usytuowaniu publikacji na rynku wydawniczym: czy są publikacje konkurencyjne i jakie; w miarę możliwości ich krótka charakterystyka;
- określenie i uzasadnienie, na czym polega wyższość / inność planowanej publikacji nad istniejącymi na rynku;
- ewentualne sugestie dotyczące promocji (wydarzenia, imprezy, konferencje, rocznice, z których okazji można książkę promować; pisma i inne organizacje medialne, gdzie można książkę recenzować, reklamować, wystąpić o patronat);
- informacje o możliwych źródłach finansowania publikacji (granty, sponsorzy); jeśli książka powstała w ramach programu dotacyjnego lub grantowego – informacje o źródle finansowania.

Propozycje prosimy przesyłać na adres: [ela@beczmiana.pl](mailto:ela@beczmiana.pl)